



*Rete ABITAR – PROGETTO INTERCULTURE
(Istituti Superiori Abba-Ballini , Castelli, Tartaglia)*

*Istituto capofila: I.T.C. "ABBA - BALLINI" , Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA
tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379 - www.abba-ballini.it email: abba@provincia.brescia.it*

Testo semplificato con glossario, schemi ed esercitazioni per
accompagnare l'apprendimento

LA LEGGE DELLA DOMANDA

Breve descrizione:

la domanda di un bene o di un servizio in funzione del prezzo del bene e del servizio e del reddito del consumatore

Equipe di autori:

Annamaria Tonoli (docente di Diritto ed Economia Politica),
Tiziana Di Comite (docente di Diritto ed Economia Politica), Stefano
Cavalli (docente di Spagnolo ed esperto di Italiano L2) e Laura
Vavassori (docente di Italiano e Storia ed esperta di Italiano L2).

Livello di competenza linguistica: A1

Destinatari: studenti della scuola superiore di II grado.

Uso: apprendimento con la guida di un docente; si suggerisce di utilizzare un supporto multimediale.

Testo consigliato per livello A1

La legge della Domanda

La legge della Domanda spiega il **comportamento di un consumatore** quando decide di comperare un bene o un servizio.

La Domanda di un bene o di un servizio **dipende da:**

- il prezzo del bene o del servizio**
- il reddito del consumatore**

Il prezzo del bene o del servizio

La Domanda di un bene o di un servizio **dipende** dal **prezzo** del bene o dal **prezzo** del servizio.

Quando il prezzo del bene o del servizio è alto, pochi consumatori decidono di domandare (comperare) il bene o il servizio.

Quando i consumatori sono pochi, la Domanda è poca.

Quando il prezzo del bene o del servizio è basso, tanti consumatori decidono di domandare il bene o il servizio.

Quando i consumatori sono tanti, la Domanda è tanta.

Quando il prezzo del bene o del servizio aumenta, diminuiscono i consumatori.

Quando diminuiscono i consumatori, diminuisce la Domanda.

+ prezzo → – Consumatori → – Domanda

Quando il prezzo del bene o del servizio diminuisce, aumentano i consumatori.

Quando aumentano i consumatori, aumenta la Domanda

– **prezzo** → + **Consumatori** → + Domanda

Esempio: vedo un vestito nel negozio nel mese di ottobre.

Il prezzo è di 100,00 euro.

Il prezzo è alto e decido di non domandare il vestito.

A gennaio vedo quel vestito.

Il prezzo è di 50,00 euro e decido di domandare il vestito.

La Domanda di un bene o di un servizio è **funzione inversa** del prezzo del bene o del prezzo del servizio.

Domanda (D)

Prezzo del bene o del servizio (p_1)

$$D = f(p_1)$$

il reddito del consumatore

La Domanda di un bene o di un servizio **dipende** anche dal **reddito del consumatore**.

Quando il **il reddito del consumatore** **aumenta**, il **consumatore** **aumenta** la Domanda di beni o servizi.

+ **reddito** → + Domanda

Quando il **il reddito del consumatore diminuisce**, il **consumatore diminuisce** la Domanda di beni o servizi.

– **reddito** → – Domanda

Domanda = D

Reddito = Y

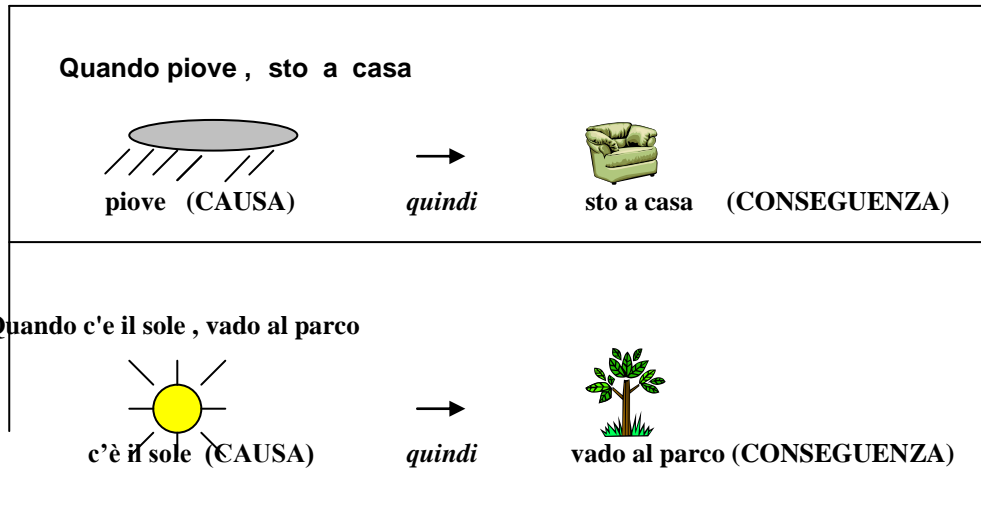
$$D = f(Y)$$

La Domanda di un bene o di un servizio è **funzione diretta** del **reddito del consumatore**.

APPARATO GLOTTODIDATTICO

Equipe di autori: Stefano Cavalli (docente di Spagnolo ed esperto di Italiano L2), **Laura Vavassori** (docente di Italiano e Storia ed esperta di Italiano L2), **Annamaria Tonoli** (docente di Diritto ed Economia Politica), **Tiziana Di Comite** (docente di Diritto ed Economia Politica).

1. Ricordi quanto abbiamo detto sul rapporto di causa ed effetto (conseguenza) ?



Puoi introdurre la causa con *quando* oppure introdurre la conseguenza con *quindi*:

“Quando **il reddito del consumatore** diminuisce, il **consumatore** diminuisce la Domanda”
– reddito → – Domanda
il reddito del consumatore diminuisce → il consumatore diminuisce la Domanda
il reddito del consumatore diminuisce quindi il consumatore diminuisce la Domanda

Trascrivi ora le seguenti relazioni CAUSA→CONSEGUENZA utilizzando *quindi*:

1. Quando il prezzo del bene o del servizio diminuisce, aumentano i consumatori.

Il prezzo del bene o del servizio diminuisce quindi aumentano i consumatori

2. Quando aumentano i consumatori, aumenta la Domanda.

3. Quando il prezzo del bene è alto, pochi consumatori decidono di domandare il bene.

4. Quando il prezzo del servizio è basso, tanti consumatori decidono di domandarlo.

5. Quando diminuiscono i consumatori, diminuisce la Domanda.

6. Quando i consumatori sono tanti, la Domanda è alta.

2. COMPLETA LE FRASI UTILIZZANDO IL VERBO INDICATO:

1. Quando il prezzo _____, la Domanda del bene cresce. (diminuire)
2. Quando i consumatori _____, la Domanda del bene cresce. (aumentare)
3. La legge della Domanda _____ il comportamento dei consumatori. (spiegare)
4. La Domanda di un servizio _____ funzione inversa del prezzo del servizio. (essere)
5. La Domanda del bene _____ dal prezzo dello stesso bene. (dipendere)
6. Il prezzo del bene è alto, quindi i consumatori _____ di non domandarlo.(decidere)